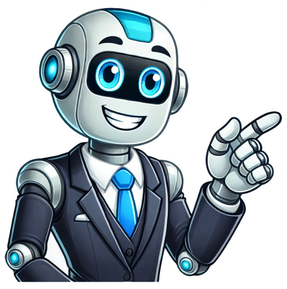
Click to prove you're human



Share copy and redistribute the material in any medium or format for any purpose, even commercially. Adapt remix, transform, and build upon the material for any purpose, even commercially. The licensor cannot revoke these freedoms as long as you follow the license terms. Attribution You must give appropriate credit , provide a link to the license, and indicate if changes were made . You may do so in any reasonable manner, but not in any way that suggests the licensor endorses you or your use. ShareAlike If you remix, transform, or build upon the material, you must distribute your contributions under the same license as the original. No additional restrictions You may not apply legal terms or technological measures that legally restrict others from doing anything the license permits. You do not have to comply with the license for elements of the material in the public domain or where your use is permitted by an applicable exception or limitation . No warranties are given. The license may not give you all of the permissions necessary for your intended use. For example, other rights such as publicity, privacy, or moral rights may limit how you use the material. Frmula de costo fijo promedio (tabla de contenido)FrmulaEjemplosCalculadoraCul es la frmula de costo fijo promedio?Los costos fijos son gastos que no cambian con el cambio en la produccin. En otras palabras, la compaa todava tendr estos gastos independientemente del aumento o disminucin de los bienes o servicios producidos por la compaa. En Contabilidad de gestin, el trmino Costo fijo promedio se usa para calcular el costo total que debe asignarse a cada unidad producida. Mantener todo lo dems constante aumento en la produccin significa una disminucin en el costo fijo promedio. Del mismo modo, si la empresa produce unidades ms bajas, el costo fijo promedio por unidad aumentar.Matemticamente, se representa como,Average Fixed Cost = Total Fixed Cost / Quantity of Units ProducedEjemplos de frmula de costo fijo promedio (con plantilla de Excel)Tomemos un ejemplo para comprender el clculo del costo fijo promedio de una mejor manera.Puede descargar esta plantilla de Excel de frmula de costo fijo promedio aqu - Plantilla de Excel de frmula de costo fijo promedioFrmula de costo fijo promedio - Ejemplo # 1Tomemos el ejemplo de una empresa que produce 20, 000 unidades de bienes cada dos meses. A continuacin se muestra la lista de gastos mensuales que la empresa debe pagar para producir estos bienes: Solucin:Para producir 20, 000, la compaa tiene que pagar una renta de $ 4000 por la unidad de fabricacin, $ 900 por el impuesto a la propiedad, $ 700 deben pagarse por el seguro, $ 5000 se gastan cada mes en el pago de salarios administrativos y $ 2000 se pagan como gastos de depreciacin de la maquinaria. Esto tendra un gasto total de $ 12, 600 y dado que estamos calculando para dos meses, el gasto total sera de $ 25, 200. El costo fijo total por 2 meses se calcula comoCosto fijo total = $ 4, 000 + $ 900 + $ 700 + $ 5, 000 + $ 2, 000Costo fijo total = $ 25, 200El costo fijo promedio se calcula utilizando la frmula que se proporciona a continuacinCosto fijo promedio = Costo fijo total / Cantidad de unidades producidasCosto fijo promedio = $ 25, 200 / 20, 000Costo fijo promedio = $ 1.26 por unidadFrmula de costo fijo promedio - Ejemplo # 2Tomemos otro ejemplo de John que recientemente comenz su propia empresa XYZ y est tratando de identificar el mtodo para calcular el costo fijo total. l conoce el mtodo que utiliza el costo total y el costo variable para calcular el costo fijo. En este mtodo, primero tenemos que calcular el costo total, que es la suma de los costos fijos y variables. Solucin:1. MtodoEl costo total promedio se calcula comoCosto total promedio = Costo total / Cantidad de unidades producidasCosto total promedio = $ 14, 100 / $ 20, 000Costo total promedio = $ 0.71Al calcular el costo total, se debe considerar cada elemento. En nuestro ejemplo anterior, los costos totales son de $ 14100 y el total de unidades vendidas es de 20, 000, con lo que el costo total promedio es de $ 0.71.2. MtodoPara conocer los costos fijos, primero tenemos que determinar el costo variable a partir de los costos totales. En nuestro ejemplo, los costos variables son: materiales, servicios pblicos, salarios de fabricacin y comercializacin. El costo variable total se calcula comoCosto variable total = $ 500 + $ 200 + $ 500 + $ 300Costo variable total = $ 1, 500El costo variable promedio se calcula como Costo variable promedio = $ 1, 500 / $ 20, 000Costo variable promedio = $ 0.08Usando el costo variable total y las unidades totales, los costos variables promedio resultan ser de $ 0.08El costo fijo promedio se calcula utilizando la frmula que se proporciona a continuacinCosto fijo promedio = Costo total promedio - Costo variable promedioCosto fijo promedio = $ 0.71 - $ 0.08Costo fijo promedio = $ 0.63Ahora, usando estos dos nmeros, calcularemos los costos fijos totales restando el costo variable del costo fijo. En nuestro ejemplo, restaremos $ 0.08 de $ 0.71 para obtener el costo fijo promedio de $ 0.63.Frmula de costo fijo promedio - Ejemplo # 3Tomemos el ejemplo de Stella que recientemente renunci a su trabajo y comenz su empresa. Ella quiere entender el punto de equilibrio de su nuevo negocio y quiere usar los costos fijos y variables promedio, el precio por el mismo.Traza las unidades, el costo fijo y las ganancias en un grfico (como se muestra a continuacin): Char para los datos dados -Ella hace las siguientes observaciones:El precio de los productos siempre se establece por encima de los costos variables promedio, el resto se usa para cubrir los costos fijosLos costos fijos promedio se pueden usar para determinar cmo y dnde reducir los gastos. La reduccin de los costos fijos proporciona un mayor apalancamiento operativo, esto tambin ayudar a reducir la necesidad de ventas para alcanzar un punto de equilibrioAl determinar los costos fijos promedio en varios niveles, podr calcular la cantidad de ganancias que podr obtener al producir msExplicacinLa frmula para el costo fijo promedio se puede derivar mediante los siguientes pasos: Paso 1: Primero, calcule el costo fijo total de la empresa. Es la partida principal en el estado de resultados. Algunos ejemplos de costos fijos son el alquiler, los cargos de venta, la depreciacin, los impuestos a la propiedad, los salarios, los gastos por intereses, etc. Suma todo esto para obtener el costo fijo totalPaso 2: A continuacin, determine la cantidad de unidades producidas. Los detalles de esto se pueden encontrar en el estado de resultados o en las notas a los estados financieros.Paso 3: Finalmente, la frmula para el costo fijo promedio puede derivarse dividiendo el costo fijo total (paso 1) y el costo de la cantidad total (paso 2)Relevancia y usos de la frmula de costo fijo promedioCon solo mirar los costos, los inversionistas o economistas no obtienen la imagen completa de la empresa, para descubrir poco ms, quieren entender cmo opera la empresa, de modo que analizan la relacin entre el costo fijo y la cantidad. Para hacerlo, dividen el costo fijo con la cantidad para obtener los costos promedio.Estos costos promedio ayudan a determinar la eficiencia de la produccin y, lo que es ms importante, a determinar las economas de escala. Al trazar las unidades, los costos fijos, variables y fijos promedio en el grfico con las unidades totales vendidas durante un perodo de tiempo particular ayudan a determinar el punto de equilibrio de la empresa y hasta cundo la empresa quiere lograr economas de escala.Calculadora de frmula de costo fijo promedioPuede usar la siguiente calculadora de costo fijo promedioCosto fijo totalCantidad de unidades producidasCosto fijo promedio Costo fijo promedio = Costo fijo total = Cantidad de unidades producidasArtculos recomendadosEsta es una gua para la frmula de costo fijo promedio. Aqu discutimos cmo calcular la frmula de costo fijo promedio junto con ejemplos prcticos. Tambin proporcionamos una calculadora de costo fijo promedio con una plantilla de Excel descargable. Tambin puede consultar los siguientes artculos para obtener ms informacin: Frmula para porcentaje de gananciaCmo calcular la frmula de desviacin del cuartilEjemplo de frmula de conciliacin bancariaClculo del margen de inters neto Descargar el PDF Descargar el PDF Los costos fijos son los costos asociados a la fabricacin de un producto que no cambian independientemente del nmero de unidades producidas. Por ejemplo, si tu empresa produce cortinas, tu lista de costos fijos incluir cosas como el alquiler del edificio, mquinas de coser, recipientes de almacenamiento, dispositivos de iluminacin de techo y sillas para coser. El costo fijo promedio (CFP) es la cantidad del costo fijo por unidad de producto fabricado. Hay dos mtodos para calcular el CFP dependiendo del tipo de informacin con el que trabajes. Sigue estas instrucciones para saber cmo calcular y usar el costo fijo promedio. 1Elige un periodo de tiempo para calcular. Debes elegir un periodo de tiempo determinado para tu clculo. Esto te ayudar a alinear tus costos con tu produccin y calcular adecuadamente el costo fijo. En general, es ms fcil usar un mes o una cantidad de meses porque puedes determinar fcilmente los costos fijos a lo largo de este periodo de tiempo. Tambin puedes abordarlo desde el otro extremo y usar la cantidad de tiempo que toma producir una cantidad determinada de unidades.Por ejemplo, podras determinar que produces 10 000 unidades cada dos meses y usar esta restriccin de tiempo para averiguar tus costos fijos. 2Combina los costos fijos totales. Los costos fijos son aquellos costos que no cambian con base en cuntos productos fabricas. Esto incluye cosas como el alquiler del edificio usado para producir o vender el producto, el costo de comprar o mantener el equipo de fabricacin, los impuestos inmobiliarios y el seguro. Esto tambin puede incluir el costo de la nmina para los empleados que no estn directamente involucrados en el proceso de fabricacin.[1] Suma estos costos para determinar los costos fijos totales.Usando el ejemplo anterior de fabricar 10 000 unidades en dos meses, digamos que gastas $4000 al mes en alquiler para el espacio de fabricacin, pagas $800 al mes en impuestos inmobiliarios, $200 en seguro, $5000 en sueldos para empleados que no estn involucrados en el proceso de fabricacin (administrativos) y $1000 en gastos de depreciacin sobre tu maquinaria. Esto dara un total de $11 000 al mes en gastos fijos. Debido a que vas a calcular para dos meses, simplemente duplica este nmero para obtener $22 000 en costos fijos totales.Para obtener ms informacin, lee el artculo cmo calcular los costos fijos.Ten en mente que esto no incluye ningn costo variable o costos en los que hayas incurrido con base en cuntos productos fabriques. Los costos variables pueden ser materiales usados en la produccin, los servicios pblicos, los costos laborales de los empleados involucrados en la fabricacin y los gastos de embalaje.[2]3Determina la cantidad de unidades producidas. Simplemente usa tus cifras para los bienes producidos dentro del periodo que vayas a calcular. Asegrate de que el periodo de tiempo de produccin encaje con el periodo de tiempo del cual hayas recolectado la informacin para los gastos de costos fijos.En nuestro ejemplo, esto sera las 10 000 unidades producidas en los dos meses que vamos a calcular.4Divide el total de costos fijos entre la cantidad de unidades producidas. Esto te da el costo fijo promedio.[3] Para terminar nuestro ejemplo, ahora debemos dividir los $22 000 en costos fijos totales a lo largo del periodo de dos meses entre las 10 000 unidades producidas en ese periodo. Esto nos da un costo fijo promedio de $2,20 por unidad. Anuncio 1Calcula el costo total. Esta es la cantidad total de dinero que cuesta fabricar un producto, igual al costo fijo total ms el costo variable total. Todos los elementos de produccin deben tomarse en cuenta en el costo total, incluyendo mano de obra, comisiones, servicios pblicos, marketing, costos administrativos, suministros de oficina, manejo y envo, materiales, inters y cualquier otro costo que concierna al producto especfico. Es la suma del costo fijo total y el costo variable total.[4]2Calcula el costo total promedio (CTP). El CTP es el costo total dividido entre el nmero de unidades.[5]Siguiendo con nuestro ejemplo anterior del mtodo 1, si el costo total es de $35 000 a lo largo de dos meses cuando se producen 10 000, el CTP ser de $3,50 por unidad.3Determina la cantidad del costo variable total. Los costos variables cambian segn la cantidad de producto fabricado, incrementando a medida que la produccin aumenta y disminuyendo a medida que la produccin baja. Por ejemplo, los dos costos variables ms predominantes son la mano de obra de fbrica y los materiales. Los costos variables tambin incluyen utilidades que varan con la produccin, como la electricidad y el gas usado en la fabricacin, por ejemplo.[6]Continuando con el mismo ejemplo, imagina que el costo variable total est compuesto de $2000 en materiales, $3000 en servicios pblicos ($1500 al mes durante dos meses) y $10 000 ($5000 al mes durante dos meses) en sueldos para los trabajadores involucrados en la fabricacin. Suma estos nmeros para obtener un costo variable total de $15 000 para tu periodo de dos meses.Para obtener ms informacin, lee el artculo Cmo calcular costos variables.4Calcula el costo variable promedio (CVP) dividiendo los costos variables totales entre el nmero de unidades producidas. Entonces, para nuestro costo variable total de $15 000 cuando se producen 10 000 unidades, el CVP sera $1,50 por unidad.5Calcula el costo fijo promedio. Resta el costo variable promedio al costo total promedio. La respuesta ser el costo fijo promedio. En el ejemplo, el costo variable promedio de $1,50 por unidad debe restarse al costo total promedio de $3,50 por unidad a fin de obtener una cantidad del costo fijo promedio de $2 por unidad. Toma nota de que esto encaja con el costo fijo promedio calculado en el mtodo 1. Anuncio 1Usa el CFP para revisar la rentabilidad del producto. Calcular un CFP realista puede ser til para comprender la rentabilidad potencial de tu producto. Antes de empezar un nuevo proyecto, prueba hacer un anlisis del punto de equilibrio para comprender mejor cmo el CFP, el CVP y el precio afectan tu lnea de tiempo hacia la rentabilidad. En general, lo ms importante es que el precio del producto siempre est por encima del CVP (costo variable promedio). El exceso luego se usa para cubrir los costos fijos.[7]El CFP disminuye a medida que la produccin aumenta y, por lo tanto, es ms fcil que te engaes y pienses que fabricar la mayor cantidad posible de productos (manteniendo los costos fijos totales) es una forma de alcanzar la rentabilidad.2Analiza los costos con el CFP. Tambin puedes usar los costos fijos promedio para determinar en dnde reducir gastos. Reducir gastos puede ser necesario debido a las condiciones del mercado o puede usarse simplemente para incrementar la rentabilidad. Si los costos fijos conforman una gran parte de tu costo total, ms que los costos variables, puede ser una buena idea considerar los lugares en donde podras reducirlos. Por ejemplo, podras pensar en reducir el consumo de electricidad con iluminacin o equipo de fabricacin ms eficientes. Usar los CFP te permitira ver cmo este cambio podra afectar tus beneficios por producto.Reducir los costos fijos te proporciona ms "apalancamiento operativo" (ms beneficios de mayores cifras de produccin). Hacerlo tambin disminuir las ventas necesarias para llegar al punto de equilibrio.3Usa el CFP para realizar economas de escala. Las economas de escala son un beneficio que viene de grandes cantidades de produccin. Esencialmente, al producir ms, puedes disminuir el costo fijo por artculo e incrementar el margen de beneficio. Al calcular el CFP en varios niveles de produccin, puedes determinar cunto ms rentable podras ser produciendo ms. Luego, puedes comparar esto con el precio de alcanzar este nivel de produccin (quizs adems del espacio de fabricacin o las compras de maquinaria) para determinar si una expansin sera rentable o no.[8] Anuncio El costo fijo promedio nunca ser cero o negativo porque la cantidad del costo fijo total siempre ser un nmero positivo. Anuncio Este artculo fue coescrito por Michael R. Lewis. Michael R. Lewis es un ejecutivo corporativo jubilado, empresario y asesor de inversiones en Texas. Tiene ms de 40 aos de experiencia en negocios y finanzas, incluso como vicepresidente de Blue Cross Blue Shield de Texas. Tiene una licenciatura en Administracin de Empresas en Gestin Industrial de la Universidad de Texas en Austin. Este artculo ha sido visto 172751 veces. Categoras: Contabilidad | Clculos y conversiones Esta pgina ha recibido 172751 visitas. El costemedio, tambin llamado coste total medio (CTA), es el coste por unidad de produccin. Podemos calcular el coste medio dividiendo el coste total (CT) por la cantidad total de salida (Q). ElCoste Medio es igual al coste por unidad de produccin, que se calcula dividiendo el coste total por la produccin total.Por coste total se entiende la suma de todos los costes, incluidos los fijos y los variables. Por tanto, el Coste medio tambin suele denominarse coste total por unidad o coste total medio.Por ejemplo, si una empresa produce 1.000 widgets con un coste total de 10.000 $, el coste medio por widget sera de 10 $ (10.000 $ 1.000 widgets). Esto significa que, por trmino medio, a la empresa le cuesta 10 $ producir cada widget.El coste medio es importante para las empresas, ya que les indica cunto les cuesta cada unidad de produccin. Recuerda que el coste marginal muestra cunto le cuesta a la empresa producir una unidad adicional de produccin. \(Coste medio total = fraccin del coste total).Podemos calcular el coste medio mediante la siguiente ecuacin, donde CT significa coste total y Q significa cantidad total.La frmula del coste medio es\(ATC=\frac{TC}{Q}\}\)Cmo podemos calcular el coste medio utilizando la frmula del coste medio?Supongamos que la empresa chocolatera Willy Wonka produce tabletas de chocolate. Sus costes totales y los distintos niveles de cantidad se indican en la siguiente tabla. Utilizando la frmula del coste medio, dividimos el coste total por la cantidad correspondiente para cada nivel de cantidad en la tercera columna:Tabla 1. Clculo del coste medio Coste total ($)Cantidad de produccinCoste medio ($)300010003350015002.33400020002Como vemos en este ejemplo, debemos dividir el coste total por la cantidad de produccin para hallar el coste medio. Por ejemplo, con un coste total de 3.500 $, podemos producir 1.500 tabletas de chocolate. Por tanto, el coste medio de la produccin de 1500 tabletas de chocolate es de 2,33 $. Esto demuestra que el coste medio disminuye a medida que los costes fijos se reparten entre ms produccin.La ecuacin del coste medio total se divide en dos componentes: el coste medio fijo y el coste medio variable.El coste fijo medio (CFM) nos indica el coste fijo total de cada unidad. Para calcular el coste fijo medio, tenemos que dividir el coste fijo total por la cantidad total:\(\hbox{Coste fijo medio}=\frac{\hbox{Coste fijo}}{\hbox{Cantidad de produccin}}\)\(AFC=\frac{FC}{Q}\})Los costes fijos no estn relacionados con la cantidad de produccin. Son costes fijos que las empresas tienen que pagar, incluso con un nivel de produccin de 0. Supongamos que una empresa tiene que gastar 2.000 $ al mes en alquiler y no importa si la empresa est activa ese mes o no. Por tanto, 2.000 $, en este caso, son un coste fijo.El coste variablemedio (CVM) es igual al coste variable total por unidad de cantidad producida. Del mismo modo, para calcular el coste variable medio, debemos dividir el coste variable total por la cantidad total:\(\hbox{Coste variable medio}=\frac{\hbox{Coste variable}}{\hbox{Cantidad producida}}\)\(AVC=\frac{VC}{Q}\})Los costes variables son los costes de produccin que difieren en funcin de la produccin total.Una empresa decide producir 200 unidades. Si las materias primas cuestan 300 $ y la mano de obra para refinarlas cuesta 500 $.300$+500$=800$ de coste variable.800$/200(unidades) = 4$ Coste variable medio.El coste medio es la suma del coste fijo y el coste medio. Por tanto, si sumamos el coste fijo medio y el coste variable medio, obtendremos el coste total medio. \(\hbox{Coste medio total}=\hbox{Coste variable medio (CVM)}+\hbox{Coste fijo medio (CFM)})El coste fijo medio disminuye al aumentar la cantidad producida, porque el coste fijo es una cantidad fija. Esto significa que no cambia con la cantidad de unidades producidas. Puedes considerar el coste fijo como la cantidad de dinero que necesitas para abrir una panadera. Esto incluye, por ejemplo, las mquinas necesarias, los puestos y las mesas. En otras palabras, los costes fijos equivalen a la inversin necesaria que tienes que hacer para empezar a producir. Como el coste fijo total es fijo, cuanto ms produzcas, el coste fijo medio por unidad disminuir an ms. Esta es la razn por la que tenemos una curva descendente de costes fijos medios en la Figura 1 anterior.Este efecto se denomina efecto de reparto, ya que el coste fijo se reparte entre la cantidad producida. Dada una determinada cantidad de coste fijo, el coste fijo medio disminuye a medida que aumenta la produccin. Por otro lado, vemos un coste variable medio creciente. Cada unidad de produccin adicional de la empresa aade ms al coste variable, ya que se necesitara una cantidad creciente de insumos variables para producir la unidad adicional. Este efecto tambin se conoce como rendimientos decrecientes del input variableEste efecto se denomina efecto de rendimientos decrecientes. Dado que sera necesaria una mayor cantidad de input variable a medida que aumenta la produccin, tenemos costes variables medios ms elevados para niveles ms altos de produccin.Cmo provocan el efecto de dispersin y el efecto de rendimiento decreciente la forma de U de la Funcin de Coste Medio? La relacin entre ambos afecta a la forma de la Funcin del Coste Medio. Para niveles bajos de produccin, el efecto de dispersin domina al efecto de rendimiento decreciente, y para niveles altos de produccin ocurre lo contrario. A bajos niveles de produccin, pequeos aumentos de la produccin provocan grandes cambios en el coste fijo medio. Supongamos que una empresa tiene un coste fijo de 200 al principio. Para las 2 primeras unidades de produccin, tendramos un coste fijo medio de 100$. Despus de que la empresa produzca 4 unidades, el coste fijo disminuye a la mitad: 50 $. Por tanto, el efecto de dispersin influye mucho en los niveles ms bajos de cantidad.En los niveles altos de produccin, el coste fijo medio ya est repartido entre la cantidad producida y tiene una influencia muy pequea en el coste total medio. Por tanto, ya no observamos un fuerte efecto de reparto. Por otra parte, los rendimientos decrecientes suelen aumentar a medida que aumenta la cantidad. Por tanto, el efecto de los rendimientos decrecientes domina al efecto de dispersin para un gran nmero de cantidades. Es muy importante comprender cmo calcular el Coste Medio utilizando el coste fijo total y el coste variable medio. Practiquemos el clculo del Coste Medio y veamos ms de cerca el ejemplo de la empresa de chocolate Willy Wonka. Al fin y al cabo, a todos nos gusta el chocolate, verdad?En la tabla siguiente, tenemos columnas para la cantidad producida, el coste total, as como el coste variable medio, el coste fijo medio y el coste total medio. Tabla 2. Ejemplo de coste medio Cantidad (tableta de chocolate)Coste fijo medio ($)Coste medio variable ($)Coste total ($)Coste medio total ($)1546606022787035413.5109423.586.751215018.75105.41419419.4A medida que la empresa de chocolate Willy Wonka produce ms tabletas de chocolate, los costes totales aumentan como era de esperar. Del mismo modo, podemos ver que el coste variable de 1 unidad es de 6 $, y el coste variable medio aumenta con cada unidad adicional de tableta de chocolate. El coste fijo de 1 unidad de chocolate es de 54 $, y el coste fijo medio es de 54 $. Como hemos aprendido, los costes fijos medios disminuyen a medida que aumenta la cantidad total.A un nivel de cantidad de 8, vemos que los costes fijos se han repartido por toda la produccin total(13,5 $). Aunque el coste variable medio aumenta (12$), aumenta menos de lo que disminuye el coste fijo medio. El resultado es un coste total medio inferior(18,75 $). Esta es la cantidad ms eficiente a producir, ya que se minimiza el coste total medio.Del mismo modo, a un nivel de cantidad de 10, podemos observar que a pesar de que el coste fijo medio (5, 4 $) se ha minimizado, el coste variable (14 $) ha aumentado como consecuencia de los rendimientos decrecientes. El resultado es un coste total medio superior (19,4 $), lo que demuestra que la cantidad de produccin eficiente es inferior a 10.El aspecto sorprendente es el coste total medio, que primero disminuye y luego aumenta a medida que aumenta la cantidad. Es importante distinguir entre el coste total y el coste total medio, ya que el primero siempre aumenta con la cantidad adicional. Sin embargo, la funcin de coste total medio tiene forma de U y primero disminuye y luego aumenta al aumentar la cantidad. La funcin de coste total medio tiene forma de U, lo que significa que es decreciente para niveles bajos de produccin y aumenta para cantidades mayores de produccin. En la Figura 1, analizaremos la Funcin de Coste Medio de la Panadera ABC. La Figura 1 ilustra cmo cambia el coste medio con distintos niveles de cantidad. La cantidad se muestra en el eje x, mientras que el coste en dlares se indica en el eje y. Figura 1. - Funcin del coste medioA primera vista, podemos ver que la Funcin del Coste Total Medio tiene forma de U y disminuye hasta una cantidad (Q) y aumenta despus de esta cantidad (Q). El coste fijo medio disminuye al aumentar la cantidad y el coste variable medio tiene una trayectoria creciente en general. La estructura en forma de U de la Funcin de Coste Medio est formada por dos efectos: el efecto de dispersin y el efecto de rendimientos decrecientes. El coste fijo medio y el coste variable medio son los responsables de estos efectos.En el punto Q en el que el efecto de rendimiento decreciente y el efecto de dispersin se equilibran entre s, el coste medio total se encuentra en su nivel mnimo. La relacin entre la curva del coste total medio y la curva del coste marginal se ilustra en la siguiente Figura 2.Fig 2. - Coste medio y minimizacin de costesLa cantidad correspondiente en la que se minimiza el coste total medio se denomina produccin de coste mnimo, que es igual a Q en la Figura 2. Adems, vemos que la parte inferior de la curva del coste total medio en forma de U es tambin el punto en el que la curva del coste marginal se cruza con la curva del coste total medio. De hecho, no se trata de una coincidencia, sino de una regla general de la economa: el coste total medio es igual al coste marginal en la produccin de coste mnimo. Coste Medio - Puntos claveEl Coste Medio es igual al coste de produccin por unidad, que se calcula dividiendo el coste total por la produccin total. El coste fijo medio (CFM) nos indica el coste fijo total por unidad y el coste variable medio (CVM) equivale al coste variable total por unidad de cantidad producida.El coste medio es la suma del coste fijo y del coste variable medio. Por tanto, si sumamos el coste fijo medio y el coste variable medio, obtendremos el coste total medio. La funcin de coste total medio tiene forma de U, lo que significa que es decreciente para niveles bajos de produccin y aumenta para cantidades mayores de produccin. La estructura en forma de U de la funcin de coste medio est formada por dos efectos: el efecto de dispersin y el efecto de rendimiento decreciente. Para niveles bajos de produccin, el efecto de dispersin domina al efecto de rendimiento decreciente, y para niveles altos de produccin ocurre lo contrario. El costo fijo promedio son los gastos de produccin fijos de la empresa con respecto a la unidad de bienes producidos por ella. Con un aumento en la cantidad de produccin producida, este costo promedio se reduce porque el costo fijo permanece igual mientras que aumenta la cantidad de produccin. El ejemplo del costo fijo incluye el alquiler pagado, los salarios pagados a los empleados permanentes, los pagos de la hipoteca de la planta y la maquinaria, etc. empresa disminuye porque la misma cantidad de costos fijos incurridos por la empresa se distribuye entre el nmero ms significativo de unidades de produccin. Es diferente del costo variable promedio, que permanece igual, incluso cuando hay un cambio en la cantidad de bienes producidos por la empresa.Frmula de costo fijo promedioFrmula de costo fijo promedio = costo fijo total / produccinTambin se puede calcular restando el costo variable promedio de la empresa del costo total promedio, ya que el costo total de la empresa puede ser fijo o variable, y si el costo variable se deduce del costo total, entonces dar el costo fijo como resultado. Matemticamente:Frmula AFC = Costo total promedio (ATC) - Costo variable promedio (AVC) EjemplosLos siguientes son ejemplos para comprender mejor el concepto.Ejemplo 1Compaa A ltd. est en el negocio de proporcionar los servicios de telecomunicaciones al cliente. Durante el mes de junio de 2019, el costo fijo total de la empresa fue de $ 100,000 y la produccin durante el mismo perodo fue de $ 5,000. Calcule el costo fijo promedio de la empresa. Solucin:Clculo del AFC = $ 100,000 / $ 5,000= $ 20 por unidadAs, el AFC de la empresa A ltd. es de $ 20 por unidad.Ejemplo # 2George Inc. es una fbrica de chocolates. Produce 2.500 unidades de bombones. Anualmente incurre en los siguientes costos fijos:Alquiler anual de las instalaciones de la fbrica: $ 2,500Salario anual fijo del trabajador contratado (por persona): $ 1,500Impuestos anuales a la propiedad: $ 2,000Otros costos fijos: $ 1,000Se contratan tres trabajadores subcontratados. Calcule el costo fijo promedio a partir de la informacin anterior. Suponga que se fabrican 5,000 unidades con los mismos costos fijos totales. Cambiar la AFC?Solucin: Escenario 1:Se producen 2.500 unidadesSalario de 3 trabajadores contratados = 3 * $ 1,500 = $ 4,500El clculo del costo fijo ser: Costos fijos totales = $ 2,500 + $ 4,500 + $ 2,000 + $ 1,000 Costos fijos totales = $ 10,000El clculo de AFC se puede realizar de la siguiente manera: AFC = 10000/2500 AFC = $ 4Escenario 2:Se fabrican 5.000 unidadesEl clculo del costo fijo promedio se puede realizar de la siguiente manera: AFC = 10000/5000 AFC = $ 2VentajasEs simple de calcular, ya que el costo fijo para la empresa cuando se divide por la produccin total producida por la empresa; resultante ser la AFC.Cuando hay un aumento en la produccin de la empresa, entonces el AFC de la empresa cae. Entonces, existe la ventaja del aumento en la produccin, y la ganancia de la empresa, en ese caso, ser mayor.El nmero del costo fijo promedio ayudar a la empresa a determinar la cantidad mnima de ganancia que debe obtener por cantidad de bienes producidos para que al menos todos los gastos de la empresa puedan pagarse.DesventajasCuando hay una disminucin en la produccin de la empresa, entonces aumenta el AFC de la empresa. Entonces, existe una desventaja de la disminucin en la produccin.A veces, el costo fijo se confunde con el costo fijo promedio por parte del usuario del valor, lo que puede no cumplir con el propsito del anlisis.Puntos importantesHay dos formas de calcular el costo fijo promedio en la empresa, es decir, dividiendo el costo fijo total con la produccin total o restando el costo variable promedio de la empresa del costo total promedio de la empresa.Con el aumento en la produccin de la empresa, el AFC de la empresa cae, y la curva del AFC descender continuamente, de izquierda a derecha.Es diferente del costo variable promedio, ya que el AFC cambia siempre que hay un cambio en la cantidad de bienes producidos por la empresa, pero en el caso del costo variable promedio, permanece igual incluso cuando hay un cambio en la cantidad de los bienes producidos por la empresa.ConclusinAs, el costo fijo se refiere a los gastos fijos por unidad de produccin de la empresa. La curva del AFC se inclinar hacia abajo continuamente, de izquierda a derecha. Cuando hay un aumento en la produccin de la empresa, el costo fijo promedio de la empresa cae. Entonces, existe la ventaja del aumento en la produccin, y la ganancia de la empresa, en ese caso, ser mayor. Sin embargo, cuando hay una disminucin en la produccin de la empresa, entonces aumenta el costo fijo promedio de la empresa, lo que lleva a una reduccin en las ganancias de la empresa. El coste medio se define como el coste total dividido por el nmero de unidades producidas. Es la media del coste de cada unidad producida. El coste medio es una medida de control de costes de una empresa u organizacin que busca reflejar el coste promedio por unidad de produccin. Se calcula aplicando la siguiente frmula: Los costes medios pueden dividirse en dos grandes grupos: Costo medio fijo y costo medio variable: El coste medio fijo (CMeF) se calcula como la divisin entre el total de costes fijos y el nmero de unidades producidas. Dado que los costos fijos son constantes (independientes del nivel de produccin) cuando se producen ms unidades, el CMeF ir disminuyendo. Lo anterior refleja el hecho de que, mientras ms unidades el productor logre fabricar entonces podr enfrentar de mejor manera altos costos fijos ya que estos se redistribuyen en un mayor nmero de unidades. La frmula del coste medio fijo es la siguiente: CMeF = Coste fijo total/Cantidad Un buen ejemplo es el caso de los servicios de un mdico. Suponga que el mdico necesita comprar una maquinaria de ciruga cuyo costo alcanza los 50.000 euros. Mientras ms pacientes tenga el doctor, ms fcil ser para el financiar su inversin. Si el mdico slo logra vender 5 servicios al mes, sus costos medios fijos sern de 10.000 euros. No obstante, si logra vender 100 servicios al mes, sus costos medios fijos sern de 500 euros siendo mucho ms fcil para l enfrentar este gasto. El coste medio variable se calcula como la divisin entre los costes variables y el nmero de unidades producidas. Los costos medios variables no necesariamente disminuyen con el nmero de unidades producidas ya que varan con el volumen de produccin. La frmula de coste variable medio es la siguiente: CMeV = Coste variable total/Cantidad= CVT/Q= CMeV Veamos un ejemplo. Un panadero decide aumentar su produccin de pan de 100 a 200 unidades. Sus costos variables corresponden a 500 cuando produce 100 unidades, el coste medio variable es este caso es de 5 euros. Cuando aumenta su produccin a 200, sus costes variables totales son 800 euros, en este caso, su coste medio variable es de 4 euros. En general, la curva de costo medio tiene forma de U. Al principio desciende progresivamente hasta alcanzar un mnimo donde empieza a ascender lentamente. La curva de coste medio se deriva de la curva de coste total, puesto que se trata de la curva de coste total dividido por el nmero de unidades. En cuanto a la relacin entre la curva de coste medio y la curva de coste marginal se tiene que cuando el coste marginal es menor que el coste medio, la curva de coste medio va cayendo. Al contrario, cunado la curva de coste marginal es mayor que la curva de coste medio, esta ltima va creciendo. Cuando el costo marginal se iguala al costo medio, este se encuentra en su punto mnimo y por ende la curva de CMe ser plana en ese punto. A continuacin vemos un grfico que presenta la relacin entre ambos conceptos de costos: Toda empresa debe enfrentar diferentes tipos de costos a lo largo de su operacin, los cuales se pueden agrupar en costo fijo o costo variable. Comprender el costo fijo es de gran importancia para que las empresas fijen un precio razonable para sus bienes o servicios.En este artculo, aprender sobre los costos fijos, cmo se pueden medir los costos fijos totales y el costo fijo promedio, ejemplos de costos fijos, as como las ventajas y desventajas de los costos fijos. Sin ms prembulos, aqu est la definicin.Qu es el costo fijo?El costo fijo es el gasto que no cambia junto con los cambios en la demanda o los ingresos durante un cierto perodo de tiempo. El costo fijo es independiente del nmero de actividades comerciales porque es ms un costo peridico. Los costos fijos tambin se conocen como costos indirectos o gastos generales.La empresa no puede cambiar sus costos fijos incluso si decide disminuir los gastos operativos. En cambio, el costo fijo generalmente lo establece un organismo externo, como el propietario de una propiedad o un banco. Las tarifas de alquiler, el seguro y el salario del personal son algunos ejemplos de costos fijos.El costo fijo total, o el gasto total de todo tipo de costos fijos, generalmente se calcula en un perodo corto de tiempo, por ejemplo, un mes o medio ao. Aunque la cantidad de dinero vinculada a los costes fijos puede no variar en funcin de las ventas, aumentarn o disminuirn en funcin de otras variables. Su arrendador, por ejemplo, puede aumentar el contrato de arrendamiento de su oficina. Sus gastos operativos aumentarn, pero este aumento no est relacionado con la produccin o los ingresos. Por lo tanto, como estos costos varan, se recomienda medir solo los costos fijos en el corto plazo.El costo fijo es uno de los dos principales contribuyentes al costo total de produccin. Por otro lado, el costo variable son gastos comerciales que pueden variar segn la demanda o los ingresos . Los materiales e instalaciones de los bienes son ejemplos de costos variables.Piense en el costo variable y el costo fijo de esta manera. Como adulto, es posible que deba pagar una renta mensual o un contrato, la factura de electricidad, el pago del vehculo, la vivienda, los costos de viaje y los alimentos. Los gastos como comestibles, gastos de gasolina y cuidado de nios aumentarn si tiene hijos, y estos gastos son sus costos variables.Aunque sus costos variables aumentan despus de formar una familia, mientras est en la misma casa y viaje en el mismo vehculo, su hipoteca mensual, la factura de servicios pblicos, los gastos de viaje y el pago del automvil no cambian. Estos gastos son sus costos fijos y sin importar los ajustes que haga en su horario, usted paga el mismo precio.Del mismo modo, supongamos que una empresa de comercio electrnico de inicio paga por espacio de almacn para administrar su inventario y 10 empleados de servicio al cliente para manejar consultas de pedidos. Pero, de repente, firma un contrato que requiere otros cinco representantes de servicio al cliente pagados. Los costos variables de mano de obra de esta puesta en marcha aumentan, mientras que el costo fijo de almacn permanece igual.Qu es el costo fijo promedio?El costo fijo promedio, tambin conocido como costo fijo por producto, asigna a cada mercadera un costo para compensar todos los costos fijos necesarios para operar la empresa.El costo fijo promedio le da una idea de cunto se supone que la empresa debe pagar cada vez que se produce una unidad de un producto, antes de considerar los costos variables para fabricarlo realmente. El costo fijo promedio permite a las empresas decidir un punto de precio para sus productos. Conocer el costo fijo promedio es vital porque si no se refleja en el precio del producto bsico de la empresa, esa empresa no obtendr ningn beneficio.Ejemplos de costo fijoSi ha llegado hasta aqu, probablemente haya captado la esencia de un puado de ejemplos de costos fijos que ya estamos pagando como individuos, cosas como su hipoteca mensual, factura de servicios pblicos, gastos de viaje y pago del automvil, etc.Sin embargo, el costo fijo para su empresa es otra historia. Tu empresa podra incurrir en una variedad de costos fijos que apenas pagas en tu vida personal. De hecho, algunos costes variables para las personas son costes fijos para las empresas.El clculo de sus costos fijos definitivamente no es la parte ms agradable del crecimiento de su negocio. Pero comprender qu son y cundo debe pagar por cada uno de ellos le brinda la seguridad financiera que necesita para servir y satisfacer a sus clientes.Para cada negocio emergente a tener en cuenta

semestral. En economa, el coste medio o costo medio es igual al coste total dividido por el nmero de unidades producidas (Cantidad= Q). Tambin es igual a la suma del coste variable medio (Coste variable total dividido por Q) ms el coste fijo medio (coste fijo total dividido por Q). Qu es el Promedio de Percepciones Variables? Es un clculo que actualiza el salario diario integrado de los empleados, considerando tanto el salario fijo como el variable. Para conocer ms detalles, consulta la definicin de Promedio de Percepciones Variables (PPV). Los costes fijos tambin se conocen como gastos generales y son gastos que permanecen constantes independientemente del nivel de produccin o ventas de la empresa. Estos gastos no pueden evitarse y, por tanto, deben cubrirse, aunque no haya ventas o produccin. Gastos variables Aqu se engloban todos los gastos que dependen de tu consumo en el mes, por ejemplo, la comida, el pago de algunos servicios como la luz, el gas o el agua, el pago de gasolina o transporte. Dentro de los gastos variables existen tanto los necesarios, como los innecesarios. El break even tiene una frmula que te permite determinar cundo la empresa llegar a este punto. Esta es: punto muerto (QC) es igual, a costes fijos (CF) entre el precio de venta unitario del producto (PVU), menos los costes variables totales (QC=(CF/PVU)-CVT). Margen de beneficio unitario. Por lo tanto, la frmula del umbral de rentabilidad o punto muerto se calcula dividiendo el coste fijo total entre la diferencia entre el precio de venta y el precio de coste unitario, es decir, los costes fijos entre el margen de beneficio por unidad. Ejemplos de costes fijos y variablesPago de plantilla. Este es un coste fijo de la empresa que se mantiene sin importar la produccin del mes. ... Impuestos. Los tributos y pagos relacionados a los permisos de la actividad comercial es otro coste fijo, generalmente anual.Seguros. ... Alquiler o arriendo de equipos. Toma tus costos variables totales y divdelos por 100% menos tu margen de ganancia deseado, expresado como un decimal. Para un margen de beneficio del 20%, dividirs tus costos variables por 0,8. En nuestro ejemplo, la cuenta se vera as: 16,75 0,8 = 20,9375 dlares. Cmo calcular los costos de produccin?Costo total de produccin = Materia prima + Mano de obra directa + Costos fijos y variables + Extras.Costo total de produccin = USS 3.430,00.Costo unitario de produccin = Costo total de produccin Cantidad de productos fabricados. La inversin empresarial consiste en el sacrificio de unos recursos financieros en el momento actual con la esperanza de obtener en el futuro una compensacin superior a los recursos empleados.Las inversiones se pueden clasificar segn diversos criterios: Segn el tipo de activo en el que se invierte (o plazo de permanencia en la empresa): inversiones en activo no corriente o inversiones a largo plazo e inversiones en activo corriente o inversiones a corto plazo. Segn el objeto de la inversin: inversiones productivas e inversiones financieras.Segn la finalidad de la inversin: inversiones de mantenimiento e inversiones de crecimiento.Segn la relacin entre las inversiones: inversiones autnomas~ inversiones complementarias e inversiones sustitutivas. Segn el grado de materialidad de la inversin: inversiones fsicas e inversiones inmateriales.El comercio electrnicoEl comercio electrnico consiste en realizar electrnicamente transacciones comerciales. Est basado en el tratamiento y transmisin electrnica de datos, incluidos texto, imgenes y vdeo. El comercio electrnico comprende actividades muy diversas, como comercio electrnico de bienes y servicios, suministro en lnea de contenidos digitales, transferencia electrnica de fondos, compraventa electrnica de acciones, conocimientos de embarque electrnicos, subastas, diseos y proyectos conjuntos, prestacin de servicios en lnea (on line sourcing), contratacin pblica, comercializacin directa al consumidor y servicios posventa. Por otra parte, abarca a la vez productos (p.ej., bienes de consumo, equipo mdico especializado) y servicios (p.ej., servicios de informacin, financieros y jurdicos), actividades tradicionales (p.ej., asistencia sanitaria, educacin) y nuevas actividades (p.ej., centros comerciales virtuales).Qu esun balance?El balance de situacin (o balance general) en el mundo de contabilidad es el resumen de todas lasposesiones(activos) y todas lasdeudasy elcapitalde una organizacin en un periodo de contable determinado. En s, el balance es como una fotografa del patrimonio.Junto con lacuenta de prdidas y ganancias, forma el parte ms importante de las cuentas anuales.Estructura del balance de situacinLa estructura del balance est dividida en activos y pasivos. Elactivorecoge todos los bienes y derechos que posee la compaa. Ms especficamente, los activos se dividen en inmovilizados (inversiones a largo plazo), existencias, realizables y disponibles.En elpasivose encuentran losfondos propios, exigibles a largo plazo y exigibles a corto plazo. Cada una de las partidas mencionadas incluye un nmero de sub-partidas. stas varan con el tamao de la compaa, el tipo de sociedad y el rgimen de contabilidad.Define el concepto de reclutamiento y enumera sus fuentesEl Reclutamiento constituye la primera fase del proceso de afectacin y tiene como objetivo reunir el mayor nmero posible de aspirantes cualificados a fin de poder seleccionar entre los mismos aquellos que son, en principio, los ms idneos para el puesto de trabajo que se necesita cubrir. El reclutamiento precede a la seleccin y la condiciona, pues predetermina la cantidad y calidad de posibles candidatos.Proponemos la siguiente definicin del proceso de reclutamiento:Conjunto de actividades tendentes a atraer un nmero suficiente de candidatos cualificados para ocupar un puesto de trabajo. Dichos candidatos deben tener la cualificacin suficiente para el puesto, sin que esta sea excesiva o innecesaria ni, por supuesto, deficiente.Reclutamiento internoLa empresa busca dentro el o los candidatos potenciales para ocupar el puesto. El reclutamiento interno se puede dividir a su vez en dos subtipos:A) Reclutamiento vertical (promociones es decir ocupar un puesto de mayor responsabilidad)b) Reclutamiento horizontal (Transferencias; se trata de ocupar un nuevo puesto de igual responsabilidad, pero en un departamento o divisin diferente).Reclutamiento externoEn ocasiones, la empresa no encuentra al candidato idneo dentro de la empresa, o bien est buscando atraer gente con ideas nuevas , una forma distinta de hacer las cosas y aprovechar la inversin en formacin realizada por otras empresas, En estos casos la empresa opta por el reclutamiento externo .Fuentes de reclutamiento externoCandidatos propuestos por los propios empleados.Anuncios en los peridicos.Agencias privadas de colocacin.Agencias pblicas de empleo.Instituciones docentes.Las empresas de trabajo temporal.Asociaciones y colegios profesionales.Reclutamiento por Internet.Defina los diferentes costes de produccin y ponga un ejemplo de cada uno de ellosCostos Fijos (CF):son los costos de los factores fijos de la empresa y, por lo tanto, a corto plazo son independientes del nivel de produccin.Costo Fijo Medio (CFMe):es el cociente entre el costo fijo (CF) y el nivel de produccin:Costos Variables (CV):dependen, por el contrario, de la cantidad empleada de los factores variables y, por tanto, del nivel de produccin.Costo VariableMedio (CVMe):es el costo variable (CV) dividido por el nivel de produccin:Costo Total (CT):es igual a los costos fijos ms los costos variables:Costo Total Medio (CTMe):El costo total medio (CTMe) es el costo total (CT = CF + CV) dividido por el nivel de produccin:Costo Marginal (CMa):es el aumento del costo total (CT) necesario para producir una unidad adicional del bien. La curva del costo marginal (Cma) tiene un tramo decreciente, alcanza un mnimo y posteriormente tiene u tramo creciente. El coste medio se define como el costo total dividido por el nmero de unidades producidas. Es la media del coste de cada unidad producida. El coste medio es una medida de control de costes de una empresa u organizacin que busca reflejar el coste promedio por unidad de produccin. Se calcula aplicando la siguiente frmula: Los costes medios pueden dividirse en dos grandes grupos: Costo medio fijo y costo medio variable: El coste medio fijo (CMeF) se calcula como la divisin entre el total de costes fijos y el nmero de unidades producidas. Dado que los costos fijos son constantes (independientes del nivel de produccin) cuando se producen ms unidades, el CMeF ir disminuyendo. Lo anterior refleja el hecho de que, mientras ms unidades el productor logre fabricar entonces podr enfrentar de mejor manera altos costos fijos ya que estos se redistribuyen en un mayor nmero de unidades. La frmula del coste medio fijo es la siguiente: CMeF = Coste fijo total/Cantidad Un buen ejemplo es el caso de los servicios de un mdico. Suponga que el mdico necesita comprar una maquinaria de ciruga cuyo costo alcanza los 50.000 euros. Mientras ms pacientes tenga el doctor, ms fcil ser para el financiar su inversin. Si el mdico slo logra vender 5 servicios al mes, sus costos medios fijos sern de 10.000 euros. No obstante, si logra vender 100 servicios al mes, sus costos medios fijos sern de 500 euros siendo mucho ms fcil para l enfrentar este gasto. El coste medio variable se calcula como la divisin entre los costes variables y el nmero de unidades producidas. Los costos medios variables no necesariamente disminuyen con el nmero de unidades producidas ya que varan con el volumen de produccin. La frmula de coste variable medio es la siguiente: CMeV = Coste variable total/Cantidad= CVT/Q= CMeV Veamos un ejemplo. Un panadero decide aumentar su produccin de pan de 100 a 200 unidades. Sus costos variables corresponden a 500 cuando produce 100 unidades, el coste medio variable es este caso es de 5 euros. Cuando aumenta su produccin a 200, sus costes variables totales son 800 euros, en este caso, su coste medio variable es de 4 euros. En general, la curva de costo medio tiene forma de U. Al principio desciende progresivamente hasta alcanzar un mnimo donde empieza a ascender lentamente. La curva de coste medio se deriva de la curva de coste total, puesto que se trata de la curva de coste total dividido por el nmero de unidades. En cuanto a la relacin entre la curva de coste medio y la curva de coste marginal se tiene que cuando el coste marginal es menor que el coste medio, la curva de coste medio va cayendo. Al contrario, cunado la curva de coste marginal es mayor que la curva de coste medio, esta ltima va creciendo. Cuando el costo marginal se iguala al costo medio, este se encuentra en su punto mnimo y por ende la curva de CMe ser plana en ese punto. A continuacin vemos un grfico que presenta la relacin entre ambos conceptos de costos: Descargar el PDF Descargar el PDF Los costos fijos son los costos asociados a la fabricacin de un producto que no cambian independientemente del nmero de unidades producidas. Por ejemplo, si tu empresa produce cortinas, tu lista de costos fijos incluir cosas como el alquiler del edificio, mquinas de coser, recipientes de almacenamiento, dispositivos de iluminacin de techo y sillas para coser. El costo fijo promedio (CFP) es la cantidad del costo fijo por unidad de producto fabricado. Hay dos mtodos para calcular el CFP dependiendo del tipo de informacin con el que trabajes. Sigue estas instrucciones para saber cmo calcular y usar el costo fijo promedio. 1Elige un periodo de tiempo para calcular. Debes elegir un periodo de tiempo determinado para tu clculo. Esto te ayudar a alinear tus costos con tu produccin y calcular adecuadamente el costo fijo. En general, es ms fcil usar un mes o una cantidad de meses porque puedes determinar fcilmente los costos fijos a lo largo de este periodo de tiempo. Tambin puedes abordarlo desde el otro extremo y usar la cantidad de tiempo que toma producir una cantidad determinada de unidades.Por ejemplo, podras determinar que produces 10 000 unidades cada dos meses y usar esta restriccin de tiempo para averiguar tus costos fijos. 2Combina los costos fijos totales. Los costos fijos son aquellos costos que no cambian con base en cuntos productos fabricas. Esto incluye cosas como el alquiler del edificio usado para producir o vender el producto, el costo de comprar o mantener el equipo de fabricacin, los impuestos inmobiliarios y el seguro. Esto tambin puede incluir el costo de la nmina para los empleados que no estn directamente involucrados en el proceso de fabricacin.[1] Suma estos costos para determinar los costos fijos totales.Usando el ejemplo anterior de fabricar 10 000 unidades en dos meses, digamos que gastas $4000 al mes en alquiler para el espacio de fabricacin, pagas $800 al mes en impuestos inmobiliarios, $200 en seguro, $5000 en sueldos para empleados que no estn involucrados en el proceso de fabricacin (administrativos) y $1000 en gastos de depreciacin sobre tu maquinaria. Esto dara un total de $11 000 al mes en gastos fijos. Debido a que vas a calcular para dos meses, simplemente duplica este nmero para obtener $22 000 en costos fijos totales.Para obtener ms informacin, lee el artculo cmo calcular los costos fijos.Ten en mente que esto no incluye ningn costo variable o costos en los que hayas incurrido con base en cuntos productos fabriques. Los costos variables pueden ser materiales usados en la produccin, los servicios pblicos, los costos laborales de los empleados involucrados en la fabricacin y los gastos de embalaje.[2]3Determina la cantidad de unidades producidas. Simplemente usa tus cifras para los bienes producidos dentro del periodo que vayas a calcular. Asegrate de que el periodo de tiempo de produccin encaje con el periodo de tiempo del cual hayas recolectado la informacin para los gastos de costos fijos.En nuestro ejemplo, esto sera las 10 000 unidades producidas en los dos meses que vamos a calcular.4Divide el total de costos fijos entre la cantidad de unidades producidas. Esto te da el costo fijo promedio.[3] Para terminar nuestro ejemplo, ahora debemos dividir los $22 000 en costos fijos totales a lo largo del periodo de dos meses entre las 10 000 unidades producidas en ese periodo. Esto nos da un costo fijo promedio de $2,20 por unidad. Anuncio 1Calcula el costo total. Esta es la cantidad total de dinero que cuesta fabricar un producto, igual al costo fijo total ms el costo variable total. Todos los elementos de produccin deben tomarse en cuenta en el costo total, incluyendo mano de obra, comisiones, servicios pblicos, marketing, costos administrativos, suministros de oficina, manejo y envo, materiales, inters y cualquier otro costo que concierna al producto especfico. Es la suma del costo fijo total y el costo variable total.[4]2Calcula el costo total promedio (CTP). El CTP es el costo total dividido entre el nmero de unidades.[5]Siguiendo con nuestro ejemplo anterior del mtodo 1, si el costo total es de $35 000 a lo largo de dos meses cuando se producen 10 000, el CTP ser de $3,50 por unidad.3Determina la cantidad del costo variable total. Los costos variables cambian segn la cantidad de producto fabricado, incrementando a medida que la produccin aumenta y disminuyendo a medida que la produccin baja. Por ejemplo, los dos costos variables ms predominantes son la mano de obra de fbrica y los materiales. Los costos variables tambin incluyen utilidades que varan con la produccin, como la electricidad y el gas usado en la fabricacin, por ejemplo.[6]Continuando con el mismo ejemplo, imagina que el costo variable total est compuesto de $2000 en materiales, $3000 en servicios pblicos ($1500 al mes durante dos meses) y $10 000 ($5000 al mes durante dos meses) en sueldos para los trabajadores involucrados en la fabricacin. Suma estos nmeros para obtener un costo variable total de $15 000 para tu periodo de dos meses.Para obtener ms informacin, lee el artculo Cmo calcular costos variables.4Calcula el costo variable promedio (CVP) dividiendo los costos variables totales entre el nmero de unidades producidas. Entonces, para nuestro costo variable total de $15 000 cuando se producen 10 000 unidades, el CVP sera $1,50 por unidad.5Calcula el costo fijo promedio. Resta el costo variable promedio al costo total promedio. La respuesta ser el costo fijo promedio. En el ejemplo, el costo variable promedio de $1,50 por unidad debe restarse al costo total promedio de $3,50 por unidad a fin de obtener una cantidad del costo fijo promedio de $2 por unidad. Toma nota de que esto encaja con el costo fijo promedio calculado en el mtodo 1. Anuncio 1Usa el CFP para revisar la rentabilidad del producto. Calcular un CFP realista puede ser til para comprender la rentabilidad potencial de tu producto. Antes de empezar un nuevo proyecto, prueba hacer un anlisis del punto de equilibrio para comprender mejor cmo el CFP, el CVP y el precio afectan tu lnea de tiempo hacia la rentabilidad. En general, lo ms importante es que el precio del producto siempre est por encima del CVP (costo variable promedio). El exceso luego se usa para cubrir los costos fijos.[7]El CFP disminuye a medida que la produccin aumenta y, por lo tanto, es ms fcil que te engaes y pienses que fabricar la mayor cantidad posible de productos (manteniendo los costos fijos totales) es una forma de alcanzar la rentabilidad.2Analiza los costos con el CFP. Tambin puedes usar los costos fijos promedio para determinar en dnde reducir gastos. Reducir gastos puede ser necesario debido a las condiciones del mercado o puede usarse simplemente para incrementar la rentabilidad. Si los costos fijos conforman una gran parte de tu costo total, ms que los costos variables, puede ser una buena idea considerar los lugares en donde podras reducirlos. Por ejemplo, podras pensar en reducir el consumo de electricidad con iluminacin o equipo de fabricacin ms eficientes. Usar los CFP te permitira ver cmo este cambio podra afectar tus beneficios por producto.Reducir los costos fijos te proporciona ms "apalancamiento operativo" (ms beneficios de mayores cifras de produccin). Hacerlo tambin disminuir las ventas necesarias para llegar al punto de equilibrio.3Usa el CFP para realizar economas de escala. Las economas de escala son un beneficio que viene de grandes cantidades de produccin. Esencialmente, al producir ms, puedes disminuir el costo fijo por artculo e incrementar el margen de beneficio. Al calcular el CFP en varios niveles de produccin, puedes determinar cunto ms rentable podras ser produciendo ms. Luego, puedes comparar esto con el precio de alcanzar este nivel de produccin (quizs adems del espacio de fabricacin o las compras de maquinaria) para determinar si una expansin sera rentable o no.[8] Anuncio El costo fijo promedio nunca ser cero o negativo porque la cantidad del costo fijo total siempre ser un nmero positivo. Anuncio Este artculo fue coescrito por Michael R. Lewis. Michael R. Lewis es un ejecutivo corporativo jubilado, empresario y asesor de inversiones en Texas. Tiene ms de 40 aos de experiencia en negocios y finanzas, incluso como vicepresidente de Blue Cross Blue Shield de Texas. Tiene una licenciatura en Administracin de Empresas en Gestin Industrial de la Universidad de Texas en Austin. Este artculo ha sido visto 172751 veces. Categoras: Contabilidad | Clculos y conversiones Esta pgina ha recibido 172751 visitas. Una empresa establece un precio para cada uno de sus productos y servicios, que consta de dos tipos de costes: fijos y variables. La empresa determina la cantidad de artculos que necesita producir a lo largo del tiempo y utiliza esta informacin para determinar un margen de beneficio.En este artculo, exploraremos qu es el coste fijo medio, cmo calcularlo y cmo afecta a un negocio.Qu es el coste medio fijo?Los costes fijos son los costes asociados a la produccin de un artculo, y no cambian independientemente del nmero de artculos que fabrique una empresa. De ellos se deriva el coste fijo medio. Las empresas suelen recalcular sus costes fijos con regularidad para asegurarse de que pueden mantener los beneficios de sus productos y servicios. El alquiler, el coste de las mquinas, los salarios de los empleados y las cuotas anuales de la empresa son ejemplos de gastos fijos.Relacionado: Relacionado: 6 retos a los que se enfrentan la mayora de las empresasCmo calcular el coste medio fijoExisten dos mtodos para calcular el coste medio fijo, aunque ambos llegan a la misma respuesta:Mtodo de la divisinEl coste fijo medio de un producto puede calcularse dividiendo el total de los costes fijos entre el nmero de unidades de produccin durante un periodo determinado. El mtodo de la divisin es til si slo se quiere determinar cmo afectan los costes fijos al coste fijo por unidad.Para calcular el coste medio fijo de un producto, siga estos pasos:Elija un perodo de tiempo: Los costes fijos suelen calcularse a lo largo de un periodo determinado. Esto le permite saber cundo empieza a alcanzar el punto de equilibrio y a obtener beneficios. Al calcular los costes fijos medios, es importante asegurarse de que el coste fijo total utilizado en el clculo se acumule durante el tiempo en que se produjo el nmero de unidades. Esto significa que no se pueden tomar las cantidades producidas despus del periodo y utilizarlas como cantidad producida, ya que no dar la unidad correcta.Suma todos los costes fijos para obtener el coste fijo total: Los costes fijos totales de una empresa son todos los costes que no cambian independientemente del nmero de unidades producidas. Por ejemplo, una maquinaria que tiene una capacidad de producir 10.000 unidades por hora ya tiene su capacidad fijada y tendr el mismo coste aunque no est utilizando toda la capacidad disponible.Obtenga la cantidad total de productos producidos en el periodo elegido: La cantidad total de productos producidos debe estar dentro del mismo perodo para el que se acumularon los costes.Dividir el coste fijo total por la cantidad producida: Esto te dar el coste fijo medio por unidad.Relacionado: Qu significa la tasa de abandono? Definicin y cmo calcularlaMtodo de sustraccinEste mtodo calcula los costes totales, que incluyen tanto el coste variable como el fijo. Determina el coste total medio y el coste variable medio, y luego resta el coste variable medio del coste total medio. El mtodo de la resta es til si quieres determinar cmo se comparan tus costes fijos y tus costes variables.Aqu' se utiliza el mtodo de la resta:Calcula el coste total: El coste total de una empresa incluye todo el coste que supone producir una determinada cantidad durante un periodo. Incluye tanto el coste fijo como los costes variables. Los costes variables cambian con el aumento de la cantidad producida. Los costes variables incluyen los servicios pblicos, los materiales y la mano de obra de produccin.Determine el coste total medio: El coste total medio es el coste total dividido por la cantidad producida. Esto significa que es el coste total por unidad producida.Determine el coste variable medio: El coste variable medio se determina dividiendo el coste variable total entre la cantidad producida.7. Restar el coste variable medio del coste total medio Esto le dar el coste fijo medio por unidad.Relacionado: Gestin de operaciones: Todo lo que necesita saberEjemplos de cmo calcular el coste fijo medioA continuacin se presentan ejemplos de las dos formas de calcular el coste fijo medio:Mtodo de divisinBrisket Biscuit Co. tiene los siguientes costes fijos:Maquinaria: $25,000Alquiler: $15,000Vehculos: $2,000Salarios: $15,000Seguro: $800TotalNmero de unidades producidas en un ao: 100,000El uso del mtodo de divisinCoste fijo total: 25000 + 15000 + 2000 + 15000 + 800 = 57.800Nmero de unidades: 100.000Coste fijo medio: 57.800/100.000 = 0,58 $ por unidadEl coste fijo medio para producir las 100.000 unidades durant un ao es de 0,58 dlares por unidad.Mtodo de sustraccinLa empresa de fabricacin de galletas Brisket tiene el siguiente coste total acumulado durante un perodo de un ao:Materiales: $30,000Trabajo: $3,000Maquinaria: $25,000Alquiler: $15,000Vehculos: $2,000Salarios: $15,000Seguros: $800Nmero de unidades producidas en un ao: 100,000Utilizar el mtodo de la resta:Coste total: 30000 + 3000 + 25000 + 15000 + 2000 + 15000 + 800 = 90.800Coste total medio = coste total / cantidad producidaATC= 90.800 / 100.000 = $0,91Para calcular el coste variable medio: coste variable total / cantidad producidaCoste variable total: coste de la mano de obra + coste de los materialesCoste variable total = 30.000 + 3000 = 33.000Coste variable medio: 33.000 / 100.000 = 0,33 dlaresCoste fijo medio = coste total medio coste variable medioCoste fijo medio = 0,91 0,33 = 0,58Qu coste fijo medio se utiliza paraEstas son algunas de las razones por las que las empresas utilizan el coste fijo medio:8. Medir el punto de equilibrioEl punto de equilibrio en un negocio es el punto en el que una empresa empieza a obtener beneficios. El coste fijo se representa en un grfico frente a la cantidad producida. El punto de equilibrio es la interseccin en la que la cantidad obtenida del negocio es mayor que el coste fijo. Esto suele ocurrir a medida que aumenta la cantidad de bienes producidos.Analizar los gastosLos costes fijos medios pueden utilizarse para analizar los gastos de una empresa y determinar dnde se pueden reducir dichos gastos para que sea ms rentable. Cuando una empresa suma todos sus costes para encontrar el coste fijo medio, puede determinar los gastos innecesarios o dnde puede reducir los costes para aumentar los beneficios. Descargar el PDF Descargar el PDF Los costos fijos son los costos asociados a la fabricacin de un producto que no cambian independientemente del nmero de unidades producidas. Por ejemplo, si tu empresa produce cortinas, tu lista de costos fijos incluir cosas como el alquiler del edificio, mquinas de coser, recipientes de almacenamiento, dispositivos de iluminacin de techo y sillas para coser. El costo fijo promedio (CFP) es la cantidad del costo fijo por unidad de producto fabricado. Hay dos mtodos para calcular el CFP dependiendo del tipo de informacin con el que trabajes. Sigue estas instrucciones para saber cmo calcular y usar el costo fijo promedio. 1Elige un periodo de tiempo para calcular. Debes elegir un periodo de tiempo determinado para tu clculo. Esto te ayudar a alinear tus costos con tu produccin y calcular adecuadamente el costo fijo. En general, es ms fcil usar un mes o una cantidad de meses porque puedes determinar fcilmente los costos fijos a lo largo de este periodo de tiempo. Tambin puedes abordarlo desde el otro extremo y usar la cantidad de tiempo que toma producir una cantidad determinada de unidades.Por ejemplo, podras determinar que produces 10 000 unidades cada dos meses y usar esta restriccin de tiempo para averiguar tus costos fijos. 2Combina los costos fijos totales. Los costos fijos son aquellos costos que no cambian con base en cuntos productos fabricas. Esto incluye cosas como el alquiler del edificio usado para producir o vender el producto, el costo de comprar o mantener el equipo de fabricacin, los impuestos inmobiliarios y el seguro. Esto tambin puede incluir el costo de la nmina para los empleados que no estn directamente involucrados en el proceso de fabricacin.[1] Suma estos costos para determinar los costos fijos totales.Usando el ejemplo anterior de fabricar 10 000 unidades en dos meses, digamos que gastas $4000 al mes en alquiler para el espacio de fabricacin, pagas $800 al mes en impuestos inmobiliarios, $200 en seguro, $5000 en sueldos para empleados que no estn involucrados en el proceso de fabricacin (administrativos) y $1000 en gastos de depreciacin sobre tu maquinaria. Esto dara un total de $11 000 al mes en gastos fijos. Debido a que vas a calcular para dos meses, simplemente duplica este nmero para obtener $22 000 en costos fijos totales.Para obtener ms informacin, lee el artculo cmo calcular los costos fijos.Ten en mente que esto no incluye ningn costo variable o costos en los que hayas incurrido con base en cuntos productos fabriques. Los costos variables pueden ser materiales usados en la produccin, los servicios pblicos, los costos laborales de los empleados involucrados en la fabricacin y los gastos de embalaje.[2]3Determina la cantidad de unidades producidas. Simplemente usa tus cifras para los bienes producidos dentro del periodo que vayas a calcular. Asegrate de que el periodo de tiempo de produccin encaje con el periodo de tiempo del cual hayas recolectado la informacin para los gastos de costos fijos.En nuestro ejemplo, esto sera las 10 000 unidades producidas en los dos meses que vamos a calcular.4Divide el total de costos fijos entre la cantidad de unidades producidas. Esto te da el costo fijo promedio.[3] Para terminar nuestro ejemplo, ahora debemos dividir los $22 000 en costos fijos totales a lo largo del periodo de dos meses entre las 10 000 unidades producidas en ese periodo. Esto nos da un costo fijo promedio de $2,20 por unidad. Anuncio 1Calcula el costo total. Esta es la cantidad total de dinero que cuesta fabricar un producto, igual al costo fijo total ms el costo variable total. Todos los elementos de produccin deben tomarse en cuenta en el costo total, incluyendo mano de obra, comisiones, servicios pblicos, marketing, costos administrativos, suministros de oficina, manejo y envo, materiales, inters y cualquier otro costo que concierna al producto especfico. Es la suma del costo fijo total y el costo variable total.[4]2Calcula el costo total promedio (CTP). El CTP es el costo total dividido entre el nmero de unidades.[5]Siguiendo con nuestro ejemplo anterior del mtodo 1, si el costo total es de $35 000 a lo largo de dos meses cuando se producen 10 000, el CTP ser de $3,50 por unidad.3Determina la cantidad del costo variable total. Los costos variables cambian segn la cantidad de producto fabricado, incrementando a medida que la produccin aumenta y disminuyendo a medida que la produccin baja. Por ejemplo, los dos costos variables ms predominantes son la mano de obra de fbrica y los materiales. Los costos variables tambin incluyen utilidades que varan con la produccin, como la electricidad y el gas usado en la fabricacin, por ejemplo.[6]Continuando con el mismo ejemplo, imagina que el costo variable total est compuesto de $2000 en materiales, $3000 en servicios pblicos ($1500 al mes durante dos meses) y $10 000 ($5000 al mes durante dos meses) en sueldos para los trabajadores involucrados en la fabricacin. Suma estos nmeros para obtener un costo variable total de $15 000 para tu periodo de dos meses.Para obtener ms informacin, lee el artculo Cmo calcular costos variables.4Calcula el costo variable promedio (CVP) dividiendo los costos variables totales entre el nmero de unidades producidas. Entonces, para nuestro costo variable total de $15 000 cuando se producen 10 000 unidades, el CVP sera $1,50 por unidad.5Calcula el costo fijo promedio. Resta el costo variable promedio al costo total promedio. La respuesta ser el costo fijo promedio. En el ejemplo, el costo variable promedio de $1,50 por unidad debe restarse al costo total promedio de $3,50 por unidad a fin de obtener una cantidad del costo fijo promedio de $2 por unidad. Toma nota de que esto encaja con el costo fijo promedio calculado en el mtodo 1. Anuncio 1Usa el CFP para revisar la rentabilidad del producto. Calcular un CFP realista puede ser til para comprender la rentabilidad potencial de tu producto. Antes de empezar un nuevo proyecto, prueba hacer un anlisis del punto de equilibrio para comprender mejor cmo el CFP, el CVP y el precio afectan tu lnea de tiempo hacia la rentabilidad. En general, lo ms importante es que el precio del producto siempre est por encima del CVP (costo variable promedio). El exceso luego se usa para cubrir los costos fijos.[7]El CFP disminuye a medida que la produccin aumenta y, por lo tanto, es ms fcil que te engaes y pienses que fabricar la mayor cantidad posible de productos (manteniendo los costos fijos totales) es una forma de alcanzar la rentabilidad.2Analiza los costos con el CFP. Tambin puedes usar los costos fijos promedio para determinar en dnde reducir gastos. Reducir gastos puede ser necesario debido a las condiciones del mercado o puede usarse simplemente para incrementar la rentabilidad. Si los costos fijos conforman una gran parte de tu costo total, ms que los costos variables, puede ser una buena idea considerar los lugares en donde podras reducirlos. Por ejemplo, podras pensar en reducir el consumo de electricidad con iluminacin o equipo de fabricacin ms eficientes. Usar los CFP te permitira ver cmo este cambio podra afectar tus beneficios por producto.Reducir los costos fijos te proporciona ms "apalancamiento operativo" (ms beneficios de mayores cifras de produccin). Hacerlo tambin disminuir las ventas necesarias para llegar al punto de equilibrio.3Usa el CFP para realizar economas de escala. Las economas de escala son un beneficio que viene de grandes cantidades de produccin. Esencialmente, al producir ms, puedes disminuir el costo fijo por artculo e incrementar el margen de beneficio. Al calcular el CFP en varios niveles de produccin, puedes determinar cunto ms rentable podras ser produciendo ms. Luego, puedes comparar esto con el precio de alcanzar este nivel de produccin (quizs adems del espacio de fabricacin o las compras de maquinaria) para determinar si una expansin sera rentable o no.[8] Anuncio El costo fijo promedio nunca ser cero o negativo porque la cantidad del costo fijo total siempre ser un nmero positivo. Anuncio Este artculo fue coescrito por Michael R. Lewis. Michael R. Lewis es un ejecutivo corporativo jubilado, empresario y asesor de inversiones en Texas. Tiene ms de 40 aos de experiencia en negocios y finanzas, incluso como vicepresidente de Blue Cross Blue Shield de Texas. Tiene una licenciatura en Administracin de Empresas en Gestin Industrial de la Universidad de Texas en Austin. Este artculo ha sido visto 172751 veces. Categoras: Contabilidad | Clculos y conversiones Esta pgina ha recibido 172751 visitas. Te preguntas cmo se calcula el coste medio? El coste medio es un concepto crucial en la gestin financiera y empresarial. En este artculo, te explicaremos de forma clara y concisa cmo se calcula esta mtrica fundamental, as como su importancia en la toma de decisiones empresariales. Sigue leyendo para dominar el clculo del coste medio!El coste medio se calcula dividiendo el coste total entre la cantidad producida.Es una medida de costo promedio por unidad producida.Permite a las empresas evaluar la eficiencia de su produccin.Se utiliza en el anlisis de costos para la toma de decisiones empresariales.Cul es la frmula para calcular el costo medio y marginal? Para calcular el costo medio, simplemente divide el costo total entre la cantidad producida. La frmula del costo medio (CMMe) es: CMMe = CT/Q. Esta frmula te permite obtener el costo promedio por unidad producida, lo que es til para analizar la eficiencia de la produccin.Por otro lado, el costo marginal se calcula a partir de la derivada de la funcin del costo total con respecto a la cantidad. La frmula del costo marginal (CM) es: CM = CT/Q. Esta frmula te permite conocer el costo adicional de producir una unidad adicional, lo que es esencial para la toma de decisiones en la produccin.En resumen, el costo medio se obtiene dividiendo el costo total entre la cantidad producida, mientras que el costo marginal se calcula a partir de la derivada de la funcin del costo total con respecto a la cantidad. Ambas frmulas son fundamentales para analizar la eficiencia y la toma de decisiones en la produccin.Cul es el coste medio de una empresa?El coste medio de una empresa se refiere al coste total dividido por la cantidad de output producido. Este incluye el coste fijo medio, que es el coste fijo por unidad de producto, y el coste variable medio, que es el coste variable por unidad de producto. En resumen, el coste medio es un indicador clave para entender la eficiencia de una empresa en relacin con la produccin de bienes o servicios.Cul es la frmula para calcular el costo total promedio?El costo total promedio se calcula dividiendo el costo total de la produccin por la cantidad total de productos disponibles para la venta por unidad. Esta frmula matemtica proporciona una forma precisa de determinar el costo promedio de cada unidad producida. Ubicacin correcta de la direccin en una cartaAl utilizar esta frmula, las empresas pueden evaluar con precisin cunto les cuesta producir cada unidad de producto. Esto les permite tomar decisiones informadas sobre los precios de venta y la rentabilidad de sus productos.En resumen, el clculo del costo total promedio es esencial para las empresas que desean comprender y gestionar eficazmente sus costos de produccin. Al utilizar la frmula mencionada, las empresas pueden obtener una visin clara de cunto les cuesta producir cada unidad y tomar decisiones estratgicas basadas en esa informacin.Coste medio: concepto clave en finanzasEl coste medio es un concepto clave en finanzas que se refiere al promedio de costos totales dividido por la cantidad de unidades producidas. Este indicador es fundamental para evaluar la eficiencia y rentabilidad de una empresa, ya que permite calcular el coste promedio por unidad y tomar decisiones estratgicas en cuanto a precios, produccin y gestin de recursos. Calcular y analizar el coste medio es esencial para mantener un control preciso de los gastos y maximizar el rendimiento financiero de la organizacin.Frmula del coste medio: explicacin sencillaLa frmula del coste medio es una herramienta clave en el mundo de los negocios, ya que permite calcular el promedio de los costos totales divididos por la cantidad producida. Este concepto es fundamental para la toma de decisiones empresariales, ya que brinda una visin clara del costo promedio por unidad producida. Con esta frmula, las empresas pueden evaluar su eficiencia operativa y establecer precios competitivos en el mercado.Calcular el coste medio es sencillo una vez que se comprende la frmula. Simplemente se suman todos los costos fijos y variables y se dividen por la cantidad total producida. Esta frmula proporciona una perspectiva clara del costo promedio por unidad, lo que permite a las empresas tomar decisiones informadas sobre la fijacin de precios, la planificacin de la produccin y la evaluacin de su rentabilidad. Con una explicacin sencilla de la frmula del coste medio, los empresarios pueden optimizar su gestin financiera y mejorar su competitividad en el mercado. Descanso de dos das por enfermedad comnEn resumen, la frmula del coste medio es una herramienta crucial para las empresas que desean comprender y controlar sus costos de produccin. Al entender y aplicar esta frmula de manera sencilla, las empresas pueden optimizar sus operaciones y maximizar su rentabilidad. Conocer el coste medio por unidad producida es fundamental para la toma de decisiones estratgicas y el xito a largo plazo en el mercado.Ejemplos prcticos del coste medio en accinEn un restaurante, el coste medio en accin se puede observar al calcular el precio promedio de los platos vendidos en un da. Por ejemplo, si se venden 100 platos con un costo total de 1000 euros, el coste medio en accin sera de 10 euros por plato. Esto permite a los propietarios entender cunto estn gastando en ingredientes por cada plato vendido, lo que les ayuda a fijar precios competitivos y maximizar sus ganancias.Otro ejemplo prctico del coste medio en accin se puede ver en una fbrica que produce muebles. Si la fbrica produce 500 sillas al mes con un coste total de produccin de 5000 euros, el coste medio en accin sera de 10 euros por silla. Con esta informacin, los gerentes pueden identificar reas de mejora en el proceso de fabricacin para reducir costes y aumentar la eficiencia, lo que a su vez impacta positivamente en la rentabilidad del negocio.En el sector del transporte, el coste medio en accin tambin juega un papel crucial. Por ejemplo, una empresa de mensajera que entrega 1000 paquetes al mes con un coste total de combustible y mantenimiento de 5000 euros, tendra un coste medio en accin de 5 euros por paquete. Este dato permite a la empresa evaluar la rentabilidad de sus rutas y vehculos, optimizando su flota para reducir costes operativos y mejorar la calidad del servicio.Descubre cmo calcular el coste medio correctamenteDescubre cmo calcular el coste medio correctamente. Calcular el coste medio es fundamental para cualquier negocio. Para hacerlo correctamente, simplemente divide el coste total entre la cantidad de productos o servicios. Esta frmula te permitir obtener una visin clara y precisa del coste medio por unidad, lo que te ayudar a tomar decisi